

MITTEILUNG

NEUER MARKENAUFTRITT DER GRILLO-WERKE AG

GRILLO überzeugt ab Juli mit neuem Außenauftritt

Duisburg, 29.06.2023 – GRILLO steht für Nachhaltigkeit, Innovation, Qualität und kundenspezifisch Lösungen. Ab sofort spiegelt sich diese Ausrichtung auch im neuen Markenauftritt wider. Mit einem modernen Markenbild, einem neuen Logo, einer lebendigen Bildsprache, neuen Farbwelten und einer emotionaleren Kundenansprache unterstreicht das Unternehmen seine Zukunftsausrichtung.

„Die GRILLO-Werke AG ist ein Familienunternehmen mit einer langen Geschichte und Tradition. Trotz der bedeutenden Historie haben wir stets die Zukunft im Blick und verändern uns. Daher haben wir uns für eine Veränderung unseres Markenauftritts entschieden. Entscheidend bei der Entwicklung war, dass sich alles, wofür wir bei GRILLO stehen, auch in unserem Markenbild wiederfindet. Unser neuer Auftritt vereint Zukunft und Tradition, präsentiert uns modern und nachhaltig und zeigt gleichzeitig die Wurzeln des Familienunternehmens.“, so Katrin Czimczik, Head of Corporate Marketing & Communications.

Neue Website unterstreicht neuen Auftritt

Um den neuen Markenauftritt konsequent nach außen zu tragen, hat GRILLO in den letzten Monaten auch intensiv an einem Relaunch der Website gearbeitet. Optisch ist diese nun dem neuen Corporate Design angepasst. Zusätzlich bietet sie dem User Vorteile, wie ein einfacheres Auffinden von Informationen und Dokumenten, direkte Möglichkeiten der Kontaktaufnahme, ein auf mobile Endgeräte abgestimmtes Layout und einen klaren Fokus auf die Themen Nachhaltigkeit, Service und kundenspezifische Lösungen.

MITTEILUNG

BILDER / MEDIEN

Hier finden Sie Bilder und weitere Medien zum neuen Corporate Design sowie der neuen Website.

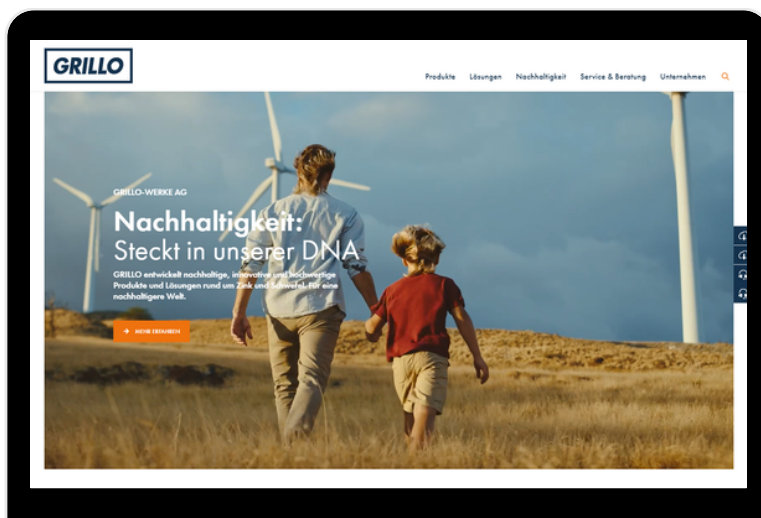


Bild 1 & 2: Ausschnitte aus der neuen Website

Link zum neuen Corporate Design Video: <https://youtu.be/2WOW8VHSrnw>

www.grillo.de



GRILLO-Werke AG

Nadine Fabeck

communication@grillo.de

+49 172 2818090